

## INSTRUCȚIUNE

**privind modul de completare și prezentare a dării de seamă  
pentru taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) (Forma TPP 08)**

**1. La completarea dării de seamă pe formularul tipizat, contribuabilul, în mod obligatoriu, trebuie să indice:**

§ codul fiscal al contribuabilului;

§ denumirea contribuabilului;

§ codul localității unde se află sediul contribuabilului – *cod unic de identificare (4 semne) conform Clasificatorului unităților administrativ-teritoriale al Republicii Moldova (CUATM) aprobat prin Hotărârea Departamentului „Moldova - Standard” nr. 1398-ST din 03.09.2003;*

§ inspectoratul fiscal de stat teritorial în raza căruia este înregistrată întreprinderea de bază;

§ data prezentării dării de seamă (*data prezentării Inspectoratului fiscal de stat teritorial*);

§ perioada fiscală:

- *darea de seamă pentru taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) se prezintă trimestrial până la ultima zi a lunii următoare trimestrului de gestiune. Perioada fiscală se completează cu un cod, care are următoarea structură: P/N/AAAA (unde P – este codul perioadei fiscale care obține valoarea T; N – numărul trimestrului; AAAA – anul. Spre exemplu, pentru trimestrul II al anului 2008 codul perioadei fiscale va avea următoarea structură – T/2/2008).*

§ semnătura autenticată prin ștampilă, a persoanelor responsabile – conducătorul și contabilul-șef – ale contribuabilului;

**2. În tabela dării de seamă pentru taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) (forma TPP 08) se indică:**

- în rîndul 1, col. 3 – venitul din vânzări a serviciilor de plasare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețele telefonice, telegrafice, telex, în mijloacele de transport, prin alte mijloace, cu excepția amplasării publicității exterioare /se indică în lei/;

- în rîndul 2, col. 4 – suprafața publicitară (în m<sup>2</sup>) a obiectivelor de publicitate exterioară (afișe, pancarte, panouri și alte mijloace tehnice);

- în col. 5 - cota concretă a taxei stabilită de autoritatea administrației publice locale. Coloana respectivă se completează numai în cazurile cînd contribuabilul nu dispune de subdiviziuni, obiecte ale impunerii, amplasate în alte unități administrativ – teritoriale, în celelalte cazuri, inclusiv și în cazurile cînd contribuabilul nu dispune de subdiviziuni însă cota concretă a taxei pentru obiectele impunerii amplasate în aceeași unitate administrativ teritorială este diferită, coloana respectivă nu se completează /se indică în % - pentru rîndul 1, în lei – pentru rîndul 2/. În rîndul 2 cota taxei se indică în mărime de ¼ din cota concretă anuală în cazul unui trimestru de gestiune complet, iar trimestrului incomplet cota se indică în mărime proporțională numărului de zile aferente trimestrului gestionar.

- în rîndul 1, col. 6 - suma taxei obținută în rezultatul înmulțirii indicelui din col.3 cu cota taxei indicată în col. 5 /se indică în lei/;

- în rîndul 2, col. 6 - suma taxei obținută în rezultatul înmulțirii indicelui din col.4 cu cota taxei indicată în col. 5 /se indică în lei/;

- în col. 7 – suma totală a facilităților fiscale acordate conform prevederilor legislației în vigoare /se indică în lei/;

- în col. 8 – suma facilității fiscale acordate exclusiv de către autoritatea administrației publice locale conform prevederilor art. 296 al Titlului VII din Codul fiscal /se indică în lei/;

- în col. 9 - suma către plată a taxei obținute în rezultatul scăderii din suma taxei calculate (col.6) a sumei totale a facilităților fiscale acordate (col.7) /se indică în lei/;

- În rîndul „Total” se sumează indicatorii rîndurilor 1-2 din col. 9 și suma obținută se înscrie în col. 9 „Total”, care urmează să coincidă cu suma de control.

**Remarcă:** În tabela dării de seamă indicii se reflectă pentru perioada gestionară (fără cumulare anuală).**3. Contribuabilul care dispune de subdiviziuni este obligat să completeze anexa la darea de seamă (Forma TPP 08), în modul următor:**

- în col. 1 se indică numărul de ordine, în dependență de numărul subdiviziunilor; începînd cu întreprinderea de bază;

- în col. 2 – codul subdiviziunii. Codul subdiviziunii – *cod atribuit de către organele fiscale de stat agenșilor economici care au în componența sa subdiviziuni (cel puțin o subdiviziune) și/sau obiecte impozabile în subordinea subdiviziunilor (conform ordinului Inspectoratului Fiscal Principal de Stat nr. 222 din 13 decembrie 2004 și publicat în Monitorul Oficial nr. 233-236 din 17 decembrie 2004).*

- în col. 3 - codul unității administrativ-teritoriale unde este înregistrată subdiviziunea;

- în col. 4 - suma totală a facilităților fiscale acordate subdiviziunii date conform prevederilor legislației în vigoare;

- în col. 5 – suma facilităților fiscale acordate subdiviziunii date, exclusiv de către autoritatea administrației publice locale în baza art.296 din Codul fiscal.

- în col. 6 – suma taxei către plată în lei pentru subdiviziunea dată, care se obține în rezultatul aplicării cotei concrete a taxei aferentă bazei impozabile corespunzătoare.

**Remarcă:** Pentru a dispune de taxele stabilite și cotele concrete în localitățile de dislocare a subdiviziunilor (obiectelor impunerii) contribuabilul urmează să solicite informația respectivă de la autoritatea administrației publice din localitatea respectivă.