

Anexa nr.4 la ordinul IFPS nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_  
Приложение № 4 к приказу ГНИИ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Codul fiscal al contribuabilului \_\_\_\_\_  
Фискальный код налогоплательщика  
Denumirea contribuabilului \_\_\_\_\_  
Наименование налогоплательщика  
Codul localității (CUATM) \_\_\_\_\_  
Код административно-территориальной единицы  
Inspectoratul fiscal de stat \_\_\_\_\_  
Государственная налоговая инспекция

Pentru mențiunea IFS /  
Для отметок ГНИ

Data prezentării dării de seamă \_\_\_\_\_  
Дата представления отчета  
Perioada fiscală \_\_\_\_\_  
Налоговый период

**Darea de seamă**  
**privind taxa pentru folosirea zonei de protecție a drumurilor din afara perimetrului**  
**localităților pentru amplasarea publicității exterioare**  
Отчет  
по сбору за пользование охранной зоной автомобильных дорог за чертой населенного пункта  
для размещения наружной рекламы

Nr. d/o № рд.	Obiectul impunerii Объект налогообложения	Unitatea de măsură Единица измерения	Cota taxei (lei) Ставка сбора (лей)	Numărul de proiecte / suprafață publicitară (m <sup>2</sup> ) Количество проектов / рекламная площадь (кв. м)	Perioada de amplasare (zile) Период размещения (дней)	Suma taxei către plată (lei) Сумма сбора к уплате (лей)
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Examinarea și perfectarea documentelor, coordonarea deciziilor de proiecte și eliberarea de prescripții tehnice</b> Рассмотрение и оформление документов, согласование проектных решений и выдача технических условий	1 proiect 1 проект			x	
2	<b>Invitarea specialistului la obiect</b> Вызов специалиста на объект	1 proiect 1 проект			x	
3	<b>Obiective de publicitate exterioară amplasate în zona de protecție a drumurilor din afara perimetrului localităților</b> Объекты наружной рекламы, размещенные в охранной зоне автомобильных дорог за чертой населенного пункта	1 m <sup>2</sup> de suprafață publicitară 1 кв. м рекламной площади				
Total se indică numai pentru col. 7/Всего указывается лишь для кол. 7						

Suma de control

Контрольная сумма

total col. 7/ всего по стр. 7

Ne asumăm răspunderea prevăzută de legislație în caz de prezentare de date și informații false sau eronate.

Несем ответственность, предусмотренную законодательством, в случае представления ложной и недостоверной информации.

Semnătura:

Подписи

Conducătorul \_\_\_\_\_

Руководитель

Contabil-șef \_\_\_\_\_

Главный бухгалтер

LS / M.P

## INSTRUCȚIUNE

### **cu privire la modul de completare și prezentare a dării de seamă privind taxa pentru folosirea zonei de protecție a drumurilor din afara perimetrului localităților pentru amplasarea publicității exterioare (Forma TAP-07)**

La completarea *dării de seamă* pe formularul tipizat, contribuabilul în mod obligatoriu, trebuie să indice:

- codul fiscal al contribuabilului;
- denumirea contribuabilului;
- codul localității unde este înregistrat contribuabilul – *cod unic de identificare (4 semne) conform Clasificatorului unităților administrativ-teritoriale al Republicii Moldova (CUATM), aprobat și pus în aplicare de la 03.09.2003 prin Hotărârea Departamentului „Moldova-Standard” nr. 1398-ST din 03.09.2003;*
- Inspectoratul fiscal în raza căruia este înregistrat întreprindere de bază;
- data prezentării dării de seamă.
- perioada fiscală – anul calendaristic;
- suma de control – *suma totală a taxei către plată*, indicată în col. 7 „Total”;
- semnătura autenticată prin ștampilă a persoanelor responsabile – conducătorul și contabilul-șef ale contribuabilului.

***La solicitarea autorizației de amplasare a obiectivului de publicitate exterioară, darea de seamă*** privind taxa calculată se completează și se prezintă până în ultima zi a lunii imediat următoare trimestrului în care a fost eliberată autorizația de amplasare a obiectivului.

În formularul tipizat al dării de seamă rubrica “*Perioada fiscală*”, se completează cu un cod, care are următoarea structură: P/AAAA (unde P – este codul perioadei fiscale care obține valoarea A – anuală, AAAA – se indică anul în care s-a obținut autorizația de amplasare a obiectivului de publicitate exterioară. Spre exemplu, în anul 2007 perioada fiscală va avea următoarea structură A/2007).

În tabelul Dării de seamă se indică următoarele:

§ în col. 4 – se indică cota taxei conform Anexei 6 la Titlul IX al Codului fiscal /se indică în lei/;

§ în col. 5 – numărul de proiecte prezentate și suprafața publicitară a obiectivului, în calcul se iau ambele suprafețe publicitare ale obiectivului (recto și verso);

§ în col. 6 - se completează în cazul dacă obiectivul de publicitate exterioară a fost amplasat sau a fost retras pe parcursul perioadei fiscale (anul calendaristic);

§ în col. 7 – suma taxei către plată, care se calculează: col. 4 x col. 5 /se indică în lei/;

În cazul dacă, obiectivul de publicitate exterioară a fost amplasat sau a fost retras pe parcursul perioadei fiscale, taxa se calculează din ziua în care a fost obținută autorizația sau, respectiv, până în ziua în care obiectivul a fost retras, în modul stabilit, prin formula:

$$\frac{\text{Cota taxei (lei)} \times \text{Suprafața publicitară a obiectivului (m}^2\text{)}}{365 \text{ zile}} \times \text{Numărul de zile (de amplasare a obiectivului de publicitate exterioară);}$$

§ în rândul „**Total**” – se sumează indicatorii calculați din col. 7 și urmează să coincidă cu suma indicată în rubrica „**Suma de control**” /se indică în lei/;

§ sumele mari se vor completa sub forma - spre exemplu: 123 456 789, 05 sau 1234566789,05 și nicidecum sub forma: 123.456.789,05 sau 123.456.789 și altele.

***Pentru perioadele fiscale următoare*** (anii următori celui în care s-a solicitat autorizația) *darea de seamă* se prezintă până la data de 31 martie a perioadei fiscale curente, cu completarea doar a rândului 3.

În formularul tipizat al dării de seamă rubrica “*Perioada fiscală*” se completează cu un cod care are structura: P/AAAA (unde P – este codul perioadei fiscale care obține valoarea A – anuală. AAAA - anul. Spre exemplu, pentru anul 2008 perioada fiscală va avea structura – A/2008).

Notă: Darea de seamă nu se prezintă în cazul refuzului eliberării autorizației de amplasare a publicității exterioare în zona de protecție a drumurilor.