

INSTRUCȚIUNE

cu privire la modul de completare și prezentare a dării de seamă privind taxa pentru folosirea zonei de protecție a drumurilor din afara perimetrului localităților pentru amplasarea publicității exterioare (Forma TAP-07)

La completarea dării de seamă pe formularul tipizat, contribuabilul în mod obligatoriu, trebuie să indice:

- codul fiscal al contribuabilului;
- denumirea contribuabilului;
- codul localității unde este înregistrat contribuabilul – *cod unic de identificare (4 semne) conform Clasificatorului unităților administrativ-teritoriale al Republicii Moldova (CUATM), aprobat și pus în aplicare de la 03.09.2003 prin Hotărârea Departamentului „Moldova-Standard” nr. 1398-ST din 03.09.2003;*
- Inspectoratul fiscal în raza căruia este înregistrat întreprindere de bază;
- data prezentării dării de seamă.
- perioada fiscală – anul calendaristic;
- suma de control – *suma totală a taxei către plată*, indicată în col. 7 „Total”;
- semnătura autenticată prin ștampilă a persoanelor responsabile – conducătorul și contabilul-șef ale contribuabilului.

La solicitarea autorizației de amplasare a obiectivului de publicitate exterioară, darea de seamă privind taxa calculată se completează și se prezintă pînă în ultima zi a lunii imediat următoare trimestrului în care a fost eliberată autorizația de amplasare a obiectivului.

În formularul tipizat al dării de seamă rubrica “*Perioada fiscală*”, se completează cu un cod, care are următoarea structură: P/AAAA (unde P – este codul perioadei fiscale care obține valoarea A – anuală, AAAA – se indică anul în care s-a obținut autorizația de amplasare a obiectivului de publicitate exterioară. Spre exemplu, în anul 2007 perioada fiscală va avea următoarea structură A/2007).

În tabelul Dării de seamă se indică următoarele:

- în col. 4 – se indică cota taxei conform Anexei 6 la Titlul IX al Codului fiscal /se indică în lei/;
- în col. 5 – numărul de proiecte prezentate și suprafața publicitară a obiectivului, în calcul se iau ambele suprafețe publicitare ale obiectivului (recto și verso);
- în col. 6 - se completează în cazul dacă obiectivul de publicitate exterioară a fost amplasat sau a fost retras pe parcursul perioadei fiscale (anul calendaristic);
- în col. 7 – suma taxei către plată, care se calculează: col. 4 x col. 5 /se indică în lei/;

În cazul dacă, obiectivul de publicitate exterioară a fost amplasat sau a fost retras pe parcursul perioadei fiscale, taxa se calculează din ziua în care a fost obținută autorizația sau, respectiv, pînă în ziua în care obiectivul a fost retras, în modul stabilit, prin formula:

$$\frac{\text{Cota taxei (lei)} \times \text{Suprafața publicitară a obiectivului (m}^2\text{)}}{365 \text{ zile}} \times \text{Numărul de zile (de amplasare a obiectivului de publicitate exterioară);}$$

- în rîndul „**Total**” – se sumează indicatorii calculați din col. 7 și urmează să coincidă cu suma indicată în rubrica „**Suma de control**” /se indică în lei/;
- sumele mari se vor completa sub forma - spre exemplu: 123 456 789, 05 sau 1234566789,05 și nicidecum sub forma: 123.456.789,05 sau 123.456.789 și altele.

Pentru perioadele fiscale următoare (anii următori celui în care s-a solicitat autorizația) *darea de seamă* se prezintă pînă la data de 31 martie a perioadei fiscale curente, cu completarea doar a rîndului 3.

În formularul tipizat al dării de seamă rubrica “*Perioada fiscală*” se completează cu un cod care are structura: P/AAAA (unde P – este codul perioadei fiscale care obține valoarea A – anuală. AAAA - anul. Spre exemplu, pentru anul 2008 perioada fiscală va avea structura – A/2008).

Notă: Darea de seamă nu se prezintă în cazul refuzului eliberării autorizației de amplasare a publicității exterioare în zona de protecție a drumurilor.

! *Formularele Dărilor de seamă și instrucțiunile de completare a acestora se află pe adresa: www.fisc.md.*

