

INSTRUCȚIUNE

cu privire la modul de completare și prezentare

a Informației privind obiectivele de publicitate exterioară și obiectivele de prestare a serviciilor rutiere din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, amplasate / retrase pe parcursul trimestrului gestionar (Forma IZDPAR 20)

I. Aspecte generale

1. Informația privind obiectivele de publicitate exterioară și obiectivele de prestare a serviciilor rutiere din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, amplasate / retrase pe parcursul trimestrului gestionar (Forma IZDPAR 20) (în continuare - *Informația*) se prezintă Serviciului Fiscal de Stat în conformitate cu prevederile art. 361 alin. (5) și (9), art. 366 alin. (7), (9) și (10) ale titlului IX din Codul fiscal, pentru fiecare subiect și obiect al impunerii din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, amplasat și/sau retras pe parcursul trimestrului gestionar, de către organul împuternicit de organul abilitat al administrației publice centrale.

2. În *Informație*, organul împuternicit de organul abilitat al administrației publice centrale (în continuare – organ împuternicit), în mod obligatoriu, trebuie să indice:

1) codul fiscal;

2) denumirea;

3) codul localității unde este înregistrat sediul organului împuternicit – cod unic de identificare (4 semne) conform Clasificatorului unităților administrativ-teritoriale al Republicii Moldova (CUATM);

4) subdiviziunea Serviciului Fiscal de Stat în raza căreia este înregistrat organul împuternicit;

5) data prezentării *Informației* - se reflectă data prezentării *Informației* subdiviziunii Serviciului Fiscal de Stat;

6) perioada fiscală pentru care se prezintă *Informația* este trimestrul anului fiscal în curs și se completează cu un cod, care are următoarea structură: P/N/AAAA (unde P – este codul perioadei fiscale care obține valoarea T; N – numărul trimestrului; AAAA – anul. Spre exemplu, pentru trimestrul I al anului 2020 perioada fiscală va avea următoarea structură T/01/2020);

Informația se prezintă **trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului de gestiune** în care obiectivele de publicitate exterioară și obiectivele de prestare a serviciilor rutiere din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților au fost amplasate / retrase.

7) semnătura autenticată opțional prin ștampilă a persoanei responsabile – conducătorul organului împuternicit.

Informația se prezintă Serviciului Fiscal de Stat utilizînd, în mod obligatoriu, metodele de raportare electronică.

II. Completarea tabelului *Informației* (Forma IZDPAR 20)

3. În tabelul *Informației* (Forma IZDPAR 20) se indică:

1) în col.1 – numărul de ordine al subiecților impunerii;

2) în col.2 – codul fiscal al subiectului impunerii care a solicitat autorizație pentru amplasarea/ retragerea de obiective de publicitate exterioară și obiective de prestare a serviciilor rutiere, din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, pe parcursul trimestrului gestionar;

3) în col.3 – denumirea subiectului impunerii care a solicitat autorizație pentru amplasarea/ retragerea de obiective de publicitate exterioară și obiective de prestare a serviciilor rutiere din zona drumului public și/sau zonele de protecție ale acestuia din afara perimetrului localităților, pe parcursul trimestrului gestionar;

4) în col.4 și col.5 - numărul de proiecte prezentate pentru examinarea și perfectarea documentelor, coordonarea deciziilor de proiecte și eliberarea de prescripții tehnice cu / fără invitarea specialistului la obiect din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, pe parcursul trimestrului gestionar;

5) în col.6, col.10, col.15, col.20, col.24, col.25, col.29, col.30, col.34, col.35 și col.39 – denumirea drumului și km-ul amplasării obiectivelor de publicitate exterioară și obiectivelor de prestare a serviciilor rutiere din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, care au fost amplasate / retrase pe parcursul trimestrului gestionar;

6) în col.11 și col.16 – numărul corespunzător de unități, aferente obiectivelor de prestare a serviciilor rutiere din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, care a fost amplasat / retras pe parcursul perioadei de gestiune;

7) în col.7, col.12, col.17, col.21, col.26, col.31, col.36 și col.40 - suprafața (indicată în m²) a obiectivelor de publicitate exterioară și obiectivelor de prestare a serviciilor rutiere din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, care au fost amplasate / retrase pe parcursul trimestrului gestionar;

8) în col.8, col.13, col.18, col.22, col.27, col.32, col.37 și col.41 – data amplasării se completează doar în cazul obiectivelor de publicitate exterioară și obiectivelor de prestare a serviciilor rutiere din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, amplasate pentru prima dată, pe parcursul trimestrului gestionar;

9) în col.9, col.14, col.19, col.23, col.28, col.33, col.38 și col.42 – data retragerii se completează doar pentru obiectivele de publicitate exterioară și obiectivele de prestare a serviciilor rutiere din zona drumului public și/sau zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, lichidate pe parcursul trimestrului gestionar;

10) în rîndul “**Total**” se indică suma valorilor din coloanele respective.